



Animation culturelle liée aux anciennes médinas

Les collectivités territoriales, dans le contexte actuel de décentralisation, sont de plus en plus appelées à conduire des projets d'animation culturelle qui valorisent la richesse de leur patrimoine historique et contribuent à sa promotion. Elles doivent pour cela faire preuve d'innovation et de mobilisation dans le cadre de démarches partenariales et participatives.

La sauvegarde du patrimoine urbain ne se fait pas seulement par sa conservation et sa restauration, mais aussi par la requalification du tissu urbain de la médina à travers des activités d'animation qui promeuvent son patrimoine historique.

Les Communes au Maroc inscrites dans ces démarches sont parvenues à impulser des dynamiques positives dans leur médina.



LES BÉNÉFICES



Économiques

- > Attraction touristique,
- > Redynamisation de l'artisanat et du savoir-faire local,
- > Création de nouveaux métiers autour du patrimoine et de la culture.



Socio-culturels

- > Renforcement de l'identité locale et de l'attachement à la médina et à son patrimoine,
- > Création d'opportunités de loisir et de divertissement pour les habitants autour du patrimoine.



Patrimoniaux

- > Préservation, connaissance, valorisation et animation du patrimoine culturel matériel et immatériel,
- > Amélioration générale de la qualité de l'environnement urbain.

LES COMMUNES MAROCAINES DÉJÀ ENGAGÉES

Chefchaouen

En s'appuyant sur son tissu associatif dynamique, la Commune de Chefchaouen a fait de la promotion de sa culture locale un levier de développement économique et culturel. Elle a ainsi pu impulser une dynamique positive au sein de la médina. Avec plus d'une centaine de manifestations culturelles organisées annuellement (mobilisant seulement 1% du budget communal), Chefchaouen s'impose aujourd'hui comme une destination touristique incontournable.

Tiznit

La ville de Tiznit a lancé le festival Timizart de l'argenterie, centré sur la promotion de l'artisanat local et la valorisation de son patrimoine culturel. Soutenue par un tissu associatif engagé, la Commune a impulsé une véritable dynamique culturelle et économique au sein de la médina qui s'est traduite par de bonnes performances touristiques.

CONTACT

Abdelhamid Mesbah, Commune de Chefchaouen
www.chefchaouen.ma

CONTACT

Ahmed Boumegzou, Commune de Tiznit
www.tiznit.ma

COMMENT FAIRE ?

1. Préparation :

- › Élaboration d'un état des lieux sur le potentiel culturel de la ville et de sa médina, avec définition d'une vision globale sur l'action culturelle à entreprendre.
- › Implication de l'ensemble des acteurs concernés par l'action culturelle et mise en place de comités *ad-hoc* de suivi associant la société civile.

2. Planification :

- › Élaboration d'un plan d'action et définition d'un calendrier d'intervention précis, d'un budget, d'une programmation artistique et d'une stratégie de communication.
- › Identification des partenaires et des sponsors financiers.

3. Mise en œuvre :

- › Mise en place des dispositifs d'accompagnement, d'accueil et d'orientation du public, organisationnels (sécurité, gestion des risques) et logistiques (transport, hébergement, restauration).

4. Bilan et évaluation :

- › Mise en place d'un tableau de bord avec rapport régulier sur les différentes actions prévues et les résultats atteints.
- › Évaluation collective et participative du projet dans sa globalité et de son impact sur le patrimoine et sur l'activité touristique.

LES PILIERS POUR L'ÉLABORATION D'UN PROJET CULTUREL...



Les dispositions juridiques relatives à l'animation culturelle liées au patrimoine

La loi organique n°113-14 fait de la mise en valeur des sites historiques l'une des missions principales des Communes, qui doivent mettre en place différentes actions de protection et d'animation sociale et culturelle. (Cf. Art. 87, 90, 100, 134, 234 et 246).

Point de départ

- › Une volonté politique de promouvoir la culture dans la ville.
- › L'implication des acteurs locaux.
- › Une vision et une stratégie globale.

Défis à relever

- › Mettre le patrimoine historique au cœur de la stratégie globale d'animation culturelle.
- › Mettre en adéquation les actions culturelles avec la spécificité de la médina et avec les besoins de ses habitants.
- › Assurer la pérennité des actions.
- › Communiquer.

Conseils pratiques

- › Valorisation des activités existantes menées à l'échelle de la médina.
- › Identification des lieux idéaux.
- › Sensibilisation.
- › Simplicité et innovation.
- › Concertation.
- › Bonne sélection des dates.

CoMun – coopération municipale

Gouvernance locale et participative au Maghreb

CoMun est un programme régional pour le développement urbain et la gouvernance locale mis en œuvre par la Direction générale des Collectivités Locales du Ministère de l'Intérieur et la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH pour le compte du Gouvernement fédéral allemand. Ce programme contribue au processus de décentralisation ainsi qu'à la mise en place de structures participatives au Maroc.

PLUS D'INFOS

- Guide « L'animation culturelle dans les médinas ». Tarik Harroud, Khoulood Haffar. (Site web CoMun : <http://www.co-mun.net/maroc/les-reseaux-thematiques/remam-rehabilitation-des-medinas/guides-de-bonnes-pratiques>).
- Se référer aussi à : www.pncl.gov.ma

